



Stiftelsen Lantbruksforskning

Strategi 2025–2029

Inledning	3
Verksamhetsidé, vision och värdegrund	4
Verksamhetsidé	4
Vision:	4
Mission:	5
Värdegrund	5
Gårdsnära	5
Kunskapsbro	5
Hela Sveriges Lantbruk	5
Prioriterade strategiska områden 2025–2029	
#1 Ökad finansiering	5
#2 Forskning- & samhällssamverkan	6
#3 Kommunikation & kunskapsförmedling	6
#4 Attraktiv arbetsplats	6
Uppföljning	7

Inledning

Stiftelsen Lantbruksforskning (SLF) är lantbrukets egen forskningsstiftelse. Stiftelsens unika finansiering, med insamling från lantbrukare - tiotusentals småföretagare - direkt eller indirekt via lantbrukarnas handelspartners, utgör basen för forskningsmedlen. Genom stiftelsen tar lantbrukarna ansvar för finansieringen av svensk behovsstyrd lantbruksforskning. Utöver lantbrukarnas finansiering, erhålls statlig medfinansiering via forskningsrådet Formas.

Stiftelsens eget kapital och forskningsmedel om cirka 240 miljoner kronor förvaltas så att avkastningen täcker kostnaderna för verksamhet och drift.

Stiftelsen Lantbruksforskning verkar som en kunskapsbro mellan lantbruket och akademien. Från lantbruket kommer finansiering och behovsförmedling. För att bibehålla finansieringen måste lantbrukarna känna att forskningen är relevant i relation till behoven samt att forskningsresultaten kommuniceras på ett sätt som lantbruket kan ta till sig och omsättas i praktiken. Lantbrukets finansiering kan bara upprätthållas om forskningen är relevant för dess behov.

För att stiftelsen ska vara relevant för akademien och forskare behöver stiftelsen utforma och utlysa medel i aktuella områden inom hela lantbruksområdet.

För att nå långsiktig framgång ska Stiftelsen Lantbruksforskning samla in medel från lantbrukarna, formulera villkor och frågeställningar som är relevanta för både lantbruket och akademien, samt kommunicera forskningsresultaten till lantbruket.

Alla delar i stiftelsens uppdrag måste fungera för att uppnå stiftelsens ändamål.

Stiftelsen Lantbruksforskning spelar en viktig roll för svenskt lantbruks konkurrenskraft. I begreppet konkurrenskraft ryms flera aspekter som är viktiga för framtiden:

- Den ekonomiska lönsamheten i lantbruket måste över tid vara god.
- Den psykosociala situationen för lantbrukarna måste vara sådan att nuvarande lantbrukare vill fortsätta och framtidens lantbrukare känna att de vågar satsa.
- Lantbruket behöver verktyg och metoder för att anpassa sig till förändrade klimat- och miljömässiga förutsättningar, samt minska sin egen klimat- och miljöpåverkan.

Stiftelsens arbete har möjlighet att i ännu större utsträckning bidra till att svenskt lantbruk blir mer produktivt, lönsamt och hållbart.

Strategiplanen anger, på en övergripande nivå vad, varför och för vem Stiftelsen Lantbruksforskning är till för. Den ska även tydliggöra både internt och för externa parter inom vilka områden och tidsperiod som stiftelsen vill prioritera för att uppnå visionen.

Strategiplanen kommer årligen att ses över och korrigeras om styrelsen anser det befogat.

Verksamhetsidé, vision och värdegrund

Verksamhetsidé

Stiftelsen Lantbruksforskning är länken mellan forskning, lantbruk och politik och verkar för att inventera, initiera och kommunicera forskning som finansieras genom lantbrukarna själva.

Stiftelsens stadgar säger att:

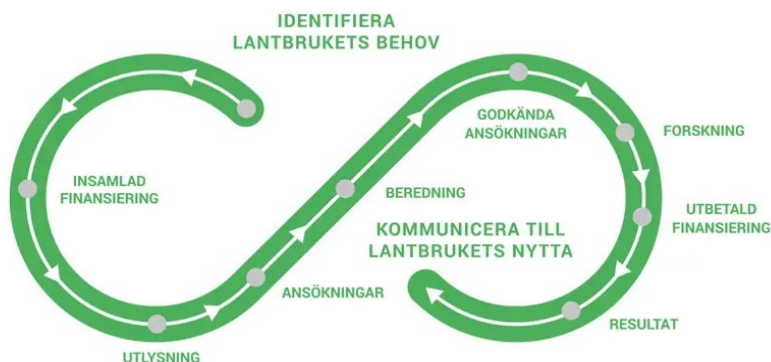
"Stiftelsen har till ändamål att genom ekonomiska bidrag stödja och främja sådan vetenskaplig forskning som kan stärka jord- och skogsbrukets utveckling."

Skogsbrukets forskning finansieras idag av Skogforsk.

Mål

Stiftelsens generella målbild med grund i stadgarna är:

- Finansiera behovsdriven lantbruksforskning för svenska förhållanden och behov för ett konkurrenskraftigt och hållbart lantbruk.
- Vara den givna parten för politiker, organisationer och lantbrukare att vända sig till för forskningsresultat, information och kunskap.
- Vara näringens samlade behovsättare och forskningsröst där alla delbranscher ingår.



Vision:

"SLF är lantbrukets samlade kraft för behovsstyrd forskning med hög kvalitet och relevans som har avgörande betydelse för lantbrukets lönsamhet, hållbarhet och tillväxt"

Mission:

"Identifiera och få alla relevanta, offentliga och privata, finansiärer att finansiera behovsdriven forskning för ökad kunskap, tillväxt och produktivitet i primärproduktionen."

Värdegrund

Värdegrunden beskriver en trovärdig och hållbar bild av Stiftelsen Lantbruksforskning och dess forskningsprojekt. Vid projekt finansierade av eller i samverkan med stiftelsen förväntas forskare och andra samarbetspartners agera utifrån värdegrunden. Värdegrunden ska ge vägledning och gemensam grund till *hur* stiftelsen ska uppnå strategins mål, hur vi är mot varandra och skapar en god kultur.

Gårdsnära

Stiftelsen ska utforma utlysningar med utgångspunkt i faktiska behov hos lantbrukarna som finansierar forskning som ska ge resultat att använda i den praktiska verksamheten.

Kunskapsbro

Kunskapen som forskningen genererar ska kommuniceras på ett tillgängligt och intresseväckande sätt för att lantbrukarna ska kunna använda och implementera forskningsresultat. Stiftelsen agerar som näringsens behovsättare inom gårdsnära och behovsdriven forskning gentemot forskare och politiker.

Hela Sveriges Lantbruk

Stiftelsen verkar för forskning, försök och kunskapsfrämjande för alla branscher inom lantbruket i hela Sverige.

Prioriterade strategiska områden 2025–2029

För att uppnå stiftelsens övergripande mål och vision är strategin indelad i fyra prioriterade strategiska områden. Dessa visar var stiftelsen ämnar fokusera sitt arbete för den kommande femårsperioden. Målen för de strategiska områdena konkretiseras i stiftelsens årligt uppdaterade verksamhetsplan som finns tillgängligt för intern planering och bruk.

#1 Ökad finansiering

Målet är att stiftelsen har samlat alla delbranscher att delta i insamlingen av forskningsmedel och har en motsvarande, långsiktig, offentlig finansiering med bred politisk förankring. Genom att vara uppsökande och initiera samtal och möten ska stiftelsen etablera en bred politisk kontakt över partigränser och mandatperioder. Politiker, med koppling till stiftelsens frågor, ska ha en god kunskap kring vad stiftelsen gör och kan bidra till i politiskt satta mål och därmed säkra den statliga finansieringen. Stiftelsen ska ha en god kontakt med insamlade delbranscher som ser och förstår nyttan av stiftelsens arbete och kan förmedla den kunskapen vidare i sina kanaler och medlemmar och stärka finansieringsviljan från lantbruket.

Delmål:

- Den offentliga finansieringen matchar näringsens insamlade medel om minst 50 miljoner kronor.
- Anslutningsgrad i insamlingen är minst 80 % av volymerna för respektive bransch.

- Avtal med respektive bransch baseras på promille av inköpspris eller motsvarande.
- Alla delbranscher är med i finansieringen.
- En riktad utlysning per år med extern finansiär.

#2 Forskning och samhällssamverkan

Målet är att till utlysningarna, som väl ringat in forskningsbehov, inkommer ett tillfredställande antal högkvalitativa och relevanta ansökningar. Sökande kommer från en bredd i akademien och har i projekten ett starkt näringsdeltagande för att säkerställa relevans och stärka kunskapsförmedlingen och närheten mellan näring och akademi. Stiftelsen samverkar med nordiska och europeiska aktörer inom lantbruksforskning och försök och deltar aktivt i nätverk för kunskaps- och erfarenhetsutbyte.

Delmål:

- Ökat antal sökande med högkvalitativa och relevanta ansökningar från flera olika lärosäten.
- Väl etablerade nätverk och samverkan med utlysning med motsvarande aktörer i Norden, för ex. fältförsök.
- Kunskaps- och erfarenhetsutbyte med europeiska aktörer.
- Etablerade stallförsök med långsiktig finansiering.
- Identifierade forskningsbehov och "vita fläckar i kartan" i samtliga insamlade branscher.

#3 Kommunikation och kunskapsförmedling

Målbilden är att Stiftelsen Lantbruksforskning har ett starkt kvalitativt varumärke som lantbrukare, forskare, akademi och politiker känner väl till och söker sig till för information. Kunskapsförmedlingen är tydlig och når ut till målgrupperna. Stiftelsen är en efterfrågad kunskapskälla samt behovs- och kunskapsförmedlare för såväl hela lantbruket, insamlade organisationer som politiker och offentliga aktörer.

Delmål:

- En stark, samlad kommunikation där målgrupperna känner igen avsändaren, förstår och tar till sig informationen.
- Lantbruksnäringen känner väl till stiftelsens arbete, insamling och efterfrågar resultatet av den finansierade forskningen.
- Forskningskommunikationen är tydlig, enkel och tillgänglig och målgrupperna vet var de hittar den.
- Forskare och akademi känner väl till stiftelsen och nås av relevant information.

#4 Attraktiv arbetsplats

Målbilden är att stiftelsen är en arbetsgivare som personal söker sig till, trivs hos och vill vara en del av. Kansliet kännetecknas av ett effektivt internt arbete och processer i stort och smått där medarbetare känner arbetsglädje genom fokus på delaktighet i processer, påverkansmöjlighet i arbete och riktning, inkluderande och social gemenskap och möjlighet till utveckling.

Delmål:

- Medarbetare känner ägandeskap i målsättning och arbete för att uppnå satta mål.
- Effektivt internt arbete och processer – väletablerade rutiner med väldefinierade roller och ansvar.
- Kompetent personal som ser utvecklingsmöjligheter i sitt arbete.
- All personal trivs på stiftelsen och känner arbetsglädje.

Uppföljning

Strategiplanen ses varje år över av styrelsen och revideras vid behov.